

シラバス (授業計画)

授業科目名	入学年度	開講学年・学期	必・選	単位数	担当教員名
国際経営特論	共通	1・2年生	選択	2単位	甘 長青
準備学習の内容 (履修の前提条件)					
特に前提としないが、経営学の基礎知識を有する者が望まれる。なお、私語・欠席は厳禁である。					
授業の到達目標及びテーマ					
国際経営の現状と課題についていっそう理解を深め、より専門的な学習の橋渡しとなること、ならびに修士論文の作成に役立てることをめざしている。					
授業の概要					
日本企業の経営は、国内のみに目を向けるやり方では成り立たなくなって久しい。会社規模の大小を問わず、グローバルな視点での経営感覚が必要である。本講義では、基礎理論のみならず、日本や世界の経営に関する最新のトピックス、新聞などマスコミの話題を含む知識・テーマなどを取り上げて詳細に解説する。					
授業計画					
第1回 企業のグローバル化と国際経営					
第2回 現代企業の分類及びしくみ・構造					
第3回 企業のマネジメント及び資金調達					
第4回 企業の基本経営戦略の策定					
第5回 企業の戦略と海外進出					
第6回 企業のM&Aと戦略提携					
第7回 企業のマーケティング戦略					
第8回 中間テスト					
第9回 企業、とりわけ多国籍企業の組織構造					
第10回 企業の意識決定					
第11回 モチベーションとリーダーシップ					
第12回 グローバル化と人材戦略					
第13回 日本企業の成り立ちおよび経営方式の特徴					
第14回 日本企業と欧米など先進国企業の比較					
第15回 日本企業と中韓など途上国企業の比較					
第16回 定期試験 など					
テキスト					
既成のテキストを使用しない(資料集を配布する予定)。					
参考書・参考資料等					
丹野勲・榊原貞雄『グローバル化の経営学』実教出版					
周佐喜和・竹内宏子・辻井洋行・中本大輔『経営学2 グローバル・環境・情報化社会とマネジメント』実教出版					
関智宏・中條良美編著『現代企業論』実教出版					
成績評価の方法・基準					
積極的に議論に参加し、かつふるって問題提起をする者を高く評価する。5分以上の遅刻は欠席とみなす。なお、欠席回数が3分の1以上の場合、不合格とする。					