

シラバス (授業計画)

授業科目名	入学年度	開講学年・学期	必・選	単位数	担当教員名
流通システム特論	共通	1・2年生	選択	2単位	阿部 真也
準備学習の内容 (履修の前提条件) 特になし					
授業の到達目標及びテーマ インターネットのグローバルな展開状況を把握し、そのマーケティング活動や流通過程への影響を体系的に理解する。					
授業の概要 テキストに即して発表をおこない、内容について議論する。					
<p>授業計画</p> <p>第1回 I インターネットのはじまり (1) インターネットの登場</p> <p>第2回 I インターネットのはじまり (2) 初期のインターネットの革新性</p> <p>第3回 II インターネットの商用化と多様化 (1) Dell Model</p> <p>第4回 II インターネットの商用化と多様化 (2) iPhone Model</p> <p>第5回 II インターネットの商用化と多様化 (3) Facebook Model</p> <p>第6回 III インターネットの未来像 (1) アメリカ・ピュー財団のアンケート調査</p> <p>第7回 III インターネットの未来像 (2) 未来についての楽観論と懐疑論</p> <p>第8回 III インターネットの未来像 (3) ネットのグローバル展開・国際的消費者行動の一般理論</p> <p>第9回 III インターネットの未来像 (4) ネットのグローバル展開・文化をめぐる多様な展開</p> <p>第10回 III インターネットの未来像 (5) ネットのグローバル展開・国際的消費者行動の諸指標</p> <p>第11回 III インターネットの未来像 (6) ネットのグローバル展開・最後で最初のフロンティアアフリカ</p> <p>第12回 IV ビッグデータの時代と人工知能の登場 (1) ビッグ・データの諸問題</p> <p>第13回 IV ビッグデータの時代と人工知能の登場 (2) 人工知能は切り札となるか</p> <p>第14回 IV ビッグデータの時代と人工知能の登場 (3) 人間の知識・感覚をもったコンピュータの可能性</p> <p>第15回 IV ビッグデータの時代と人工知能の登場 (4) シンギュラリティ (技術的特異点) を克服できるか</p> <p>第16回 講義全体のまとめ (質疑応答)</p>					
<p>テキスト</p> <p>阿部その他編著『インターネットは流通と社会をどう変えたか』、阿部その他訳『国際的消費者行動論』、西垣通著『ビッグデータと人工知能』 これらのテキストの一部をコピーして使用する。</p>					
<p>参考書・参考資料等</p> <p>必要に応じて指示する。</p>					
<p>成績評価の方法・基準</p> <p>学生はテキストまたは配布資料にしたがって発表をおこない、テキストの理解力や内容についての討論を評価する。</p>					