

科目名 Class	入学年度 Admission Year	開講学年・学期 School Year, Semester	単位数 Credit	必・選	授業担当者 Instructor	実務 経験
Webサービス論	～218	3・4年生・後期	2単位	選択	秋吉 浩志	
履修の前提条件	①マーケティング論・消費者行動論、経営戦略論を履修している学生に薦める。 ②Webに関する基本的知識を要する					
授業概要 (Course Outline)						
前半はWebサービス・広告&マーケティングの基礎を展開し、中盤は広告計画、実践、後半はWebサービスの変化をより具体的に説明を行う。さらにはWebサービスを通じた社会的な問題もとりあげる。						
授業を通して修得できる力 (Competency Goals)						
知識・理解の観点 Knowledge and Understanding	多文化・異文化に関する知識の理解 Multiple Culture / Different Culture					
	人類の文化・社会と自然に関する知識の理解 Human Culture / Society / Nature					○
汎用的技能の観点 Generic Skills	コミュニケーション・スキル Reading / Writing / Speaking / Listening					○
	数量的スキル Mathematics					
	情報リテラシー Information Literacy					○
	論理的思考力 Logical Thinking / Creative Thinking					○
	問題解決力 Problem Solving					○
態度・志向性の観点 Personal Qualities	建学の精神 University Founding Philosophy					
	自己管理能力 Self-management					○
	チームワーク Teamwork					
	リーダーシップ leadership					
	倫理観 Ethical Sense					○
	市民としての社会的責任 Social Responsibility					
生涯学習力 Lifelong Learning					○	
到達目標 (Objectives)						
現代のあらゆるメディア(媒体)とからむWebサービスの基礎を展開してゆく。よって、広告、放送関係業界、通販業界、企業の企画、マーケティング担当者を目指す学生に対して、知識・教養・実践力を身につけることを目標としている。Webサービスは現在あらゆるWebに関する基礎理論を紹介する。Webビジネスに興味のあるものは、選択をすすめる。						
事前学習の内容	基本的にプリントを配布するが、下記の参考書ならびに参考資料を事前に読むことをすすめる。メディア&広告に関するは数多く出版されているが、特に下記の参考書をすすめる。					
事後学習の内容	毎回、プリントを基本的に配布するが、板書、ならびにパワーポイントで説明した重要点においては、再度見直して復習することを求める。					
能動的学習【アクティブラーニング】の内容 (Active Learning)						
①基本的にプレゼン方式で行い、学生と積極的にコミュニケーションをとりながら講義を展開する。 ②動画、テキスト以外の教材などのように実際見たり、感じたりする教材も準備し、より体感できるような講義も行う。 ③ミニテスト、アンケート、学生からの意見なども教材として取り上げ、講義を展開していく。 ④考える、議論する、主張することなどができるような雰囲気づくりを行い、受講学生の積極性なども導き出す。など						
教員との連絡方法・オフィスアワー (Office Hour)						
基本的に研究室(2号館5階555研究室)にて月曜日、水曜日オフィスアワーを設定している。研究室訪問の際、メール; akiyoshi7227@gmail.comにメール連絡をしておくことを薦める。						
その他 (Others)・外部試験との関連・学習の確認(ポートフォリオの作成と提出)について						
学習の確認:ポートフォリオシート「科目別履修確認チェック表」に必要事項を記入して、4月28日までに秋吉までメール(akiyoshi7227@gmail.com)で提出してください。						

授業計画 (Course Schedule)			
テーマ Theme			
第1回	WebサービスとWebマーケティング		
第2回	マーケティング計画と広告		
第3回	マーケティング・コミュニケーション		
第4回	広告計画とメディア		
第5回	広告戦略とメディア		
第6回	広告予算とメディア		
第7回	消費者の視点からみたメディアと広告		
第8回	ブランド・コミュニケーションと広告		
第9回	Webサービスとメディア		
第10回	Webサービスと広告関連の法規と規則		
第11回	Webサービスとグローバルメディア		
第12回	デジタルマーケティングの世界①		
第13回	デジタルマーケティングの世界②		
第14回	AR(仮想現実)と広告		
第15回	定期試験		
第16回	消費者発信型メディアの台頭とまとめ		
教科書 (Textbooks)			
書名 Title	著者名 Author	出版社 Publisher	ISBNコード ISBN Code
プリントを配布			
参考文献 (Reference Books)			
書名 Title	著者名 Author	出版社 Publisher	ISBNコード ISBN Code
図解&事例で学ぶWebマーケティングの教科書 わかりやすい広告論 これからの広告の教科書	ショーケース・ティービー(監修) 石崎徹 佐藤達郎	マイナビ出版 八千代出版 かんき出版	978-4839955090 978-4842915647 978-4761270957
成績評価方法 (Grading Criteria / Method of Evaluation)			
<p>期末試験、ミニテスト、レポート、受講態度等を総合的に判断する。出席・遅刻に関しては厳しく管理し、成績に反映する。パソコン(タブレット型も含む)、携帯(スマートフォン)その他電子機器の使用は一切禁止し、使用した場合には受講停止にすることもある。</p>			