科目名	入学年度	開講学年·学期	単位数	必•選	授業担当者	実務
Class	Admission Year	School Year, Semester	Credit		Instructor	経験
ビジネスソフト活用演習 Ⅱ	~218	2年生•通年	2単位	選択	平川 淳一	

履修の前提条件

- ① 2時限続けて必ず受講すること。 ② MOS資格の取得に意欲があること。
- ③ 使用パソコンのOSがWindowsで、Office2016であること。

授業概要 (Course Outline)

- ① MOS試験の出題範囲を、演習問題に取り組みながら理解していくとともに、ビジネスソフトの知識と技能向上を目指します。(演習内容: MOS Expertレベル Word、Excel)
- ② ビジネスシーンにおけるソフト活用を想定したMission(課題)に取り組み、ビジネスソフトの活用力や問題解決力を養います。最終日にはプレゼン発表会を開催し、全員で相互評価を行います。

授業を通して修得できる力 (Competency Goals)						
知識・理解の観点	多文化・異文化に関する知識の理解 Multiple Culture / Different Culture					
Knowledge and Understanding	ding 人類の文化・社会と自然に関する知識の理解 Human Culture / Society / Nature					
汎用的技能の観点 Generic Skills	コミュニケーション・スキル Reading / Writing / Speaking / Listening					
	数量的スキル Mathematics					
	情報リテラシー Information Literacy					
	論理的思考力 Logical Thinking / Creative Thinking					
	問題解決力 Problem Solving	0				
	建学の精神 University Founding Philosophy					
	自己管理力 Self-management					
態度・志向性の観点 Personal Qualities	チームワーク Teamwork					
	リーダーシップ Leadership					
	倫理観 Ethical Sense					
	市民としての社会的責任 Social Responsibility					
	生涯学習力 Lifelong Learning					
The state of the s						

到達目標 (Objectives)

- ・修了目標:国際的な資格であり、MS社が認定するMicrosoft Office Specialistの『Master』資格取得を志します。 (MOS Masterの要件は、4科目の合格となります。※詳細は授業の中で紹介します。)
- ・この科目では、① Word 2016 Expert、② Excel 2016 Expertの取得を目指します。
- ・経営情報学の基礎から応用までの汎用的技能を習得するために、この科目ではビジネスシーンにおけるソフトウェアの活用方法を学び、実践できるようになることを目指します。

事前学習の内容	テキストのLesson問題を解いて、理解しておくこと。
事後学習の内容	日常、ビジネスソフトを使用する際に、この科目で身につけた内容を必ず実践すること。 また、ビジネスソフトの利活用について実践した結果、気づきや発見した内容を報告してください。

能動的学習【アクティブラーニング】の内容 (Active Learning)

- ・ビジネスシーンにおけるソフト活用を想定した一部のMission(課題)は、学生の自主的な作成となります。 ビジネスソフト活用能力を発揮して、すべてのMissionをコンプリートしてください。
- ・毎回、カルテ(自己管理表)を配付して授業の終わりに回収します。 習得状況や目標スケジュール、進捗状況等、自分自身の管理に努めてください。

教員との連絡方法・オフィスアワー (Office Hour)

出校日: 開講中の火曜日

その他 (Others)・外部試験との関連・学習の確認(ポートフォリオの作成と提出)について

外部試験: Microsoft Office Specialist 2016 試験日: 随時試験 ※月に複数回実施

試験会場:任意で選択 ※パソコン教室など福岡県内21ヵ所

受験料:7,800円(税抜) ※学割価格 ※受験には、事前に受験者IDの登録が必要

MOS公式HP: http://mos.odyssey-com.co.jp/index.html

授業計画 (Course Schedule)							
テーマ Theme							
第1回	オリエンテーション(授業とMOS試験の概要、ビジネスソフト活用力をチェックする演習を行います。)						
第2回	Word Expert ① (文書の	オプションと設定の管理)					
#2E	【Mission】PowerPoint「提案書」						
第3回	Word Expert ② (高度な機能を使用した文書のデザイン)						
	【Mission】Excel「簿記の計算書」 試算表、精算表の集計 Word Expert ③ (高度な機能を使用した参考資料の作成)						
第4回	Word Expert ③ (高度な機能を使用した参考資料の作成) 【Mission】PowerPoint「リンク機能の利用」 社内マニュアルの作成						
笠に同	Word Expert ④ (ユーザー設定のWord要素の作成)						
第5回	回 【Mission】Excel「マクロを利用して業務効率化」						
第6回	第6回 Word Expert ⑤ (MOS Word Expert 模擬試験問題)						
7,50	【Mission】PowerPoint「オート掲示2」フロア案内						
第7回	第7回 Excel Expert ① (ブックのオプションと設定の管理) 「Missian Word 「注文書」 Excel Lの連携						
	【Mission】Word「注文書」 Excelとの連携 Excel Expert ② (ユーザー定義の表示形式やレイアウトの適用)						
第8回	第8回 【Mission】PowerPoint「会議プレゼン」 グラフ、SmartArt等の活用						
第9回	Evcel Evpert ③ (喜唐な機能を使用した数式の作成)						
あり凹	9回 【Mission】Word「請求書」 Wordの関数						
第10回	Excel Expert ④ (高度な機能を使用したグラフやテーブルの作成)						
	【Mission】Excel「フォーム」						
第11回	Excel Expert ⑤ (MOS Excel Expert 模擬試験問題) 【Mission】Word「差込み印刷の活用」 DM、お礼状の作成						
#10E		量益分岐点図表、ヒストグラ					
第12回	発表用プレゼンテーション	の作成					
第13回]」人事考査、利用状況表					
,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	発表用プレゼンテーション						
第14回	第14回 【Mission】Excel「分析ツール」 ABC分析、経営シミュレーション 発表用プレゼンテーションの作成						
第15回		のTFAX (全員が発表者であり、審査	<u> </u>				
第16回 定期試験 ※MOS試験に準じた内容で2科目実施する。(60分×2回)							
	教科書(Textbooks)						
書名 Title		著者名 Author	出版社 Publisher	ISBN⊐ード ISBN Code			
毎回、プリントを配布							
参考文献 (Reference Books)							
書名 Title		著者名 Author	出版社 Publisher	ISBNコード ISBN Code			
Microsoft Office Specialist Excel2016 Expert 対策テキスト&問題集		富士通エフ・オー・エム株式会社	FOM出版	978-4-86510-324-3			
	ft Office Specialist 16 Expert 対策テキスト&問題集	富士通エフ・オー・エム株式会社	FOM出版	978-4-86510-325-0			
成績評価方法 (Grading Criteria / Method of Evaluation)							

- ·成績評価方法:平常点 30%、Mission(課題)達成率 30%、定期試験 40%
 - ※平常点は、学習意欲、受講マナー等を見て総合的に評価する。
 - ※定期試験をMOS受験(外部試験)に代えることを認める。(事前に申し出ること。) 合否に関係なく、試験の得点を成績評価で考慮する。(試験結果の提出義務有り)
 - ※定期試験前にMOS試験を受験した者は、定期試験を免除する。
- ・成績評価の基準: MOS試験の合格レベルに達しているか。ビジネスソフトの活用能力に、応用力があるか。

Word: 差し込み印刷や計算、他のソフトとの連携など応用力があるか。

Excel: 関数や分析ツール等を自主的に判断でき、かつピボットグラフ等を活用できているか。 PowerPoint: 聞き手が興味を抱き、かつ訴求力のあるプレゼンテーションを実施できるか。