

令和2年3月 就職・進学状況等

1) 大学院 修了生 進路状況

		修了者数 人	進学者数 人	就職希望者数 人	就職者数 人	就職率 (前年度率)
経営情報学研究科	博士前期課程	7	0	0	0	—
	経営情報学専攻	0	0	0	0	—
男子		5	0	0	0	—
女子		2	0	0	0	—
計		7	0	0	0	—

2) 学部 卒業生 進路状況

		卒業者数 人	進学者数 人	就職希望者数 人	就職者数 人	就職率 (前年度率)
経営情報学部	経営情報学科	59	2	45	41	91.1 (90.6)
	情報ネットワーク学科	38	1	31	28	90.3 (93.3)
男子		66	2	55	49	89.1 (88.9)
女子		31	1	21	20	95.2 (95.7)
計		97	3	76	69	90.8 (91.2)

■就職先

【建設】 百田工務店

【製造】 フジデリカ/武蔵野/東京特殊電線/ダイカ/大奉金属/アルテクス

【情報通信関係技術】 スミリオン/ケイイング/ハートソフトウェア/アクシス・クリエイト/エヌステージ/阿部情報技術研究所/Ruby 開発/いろは出版/アウトソーシングテクノロジー/ゼネラルエンジニアリング/テクノプロ テクノプロ・エンジニアリング社/テクノプロ テクノプロ・デザイン社/スタッフサービスエンジニアリング

【運輸】 新栄

【卸売小売】 ビックモーター/日本オフィスオートメーション/マミーズ/すこやか工房/ピーアップ/天祐国際/兼松 BD コミュニケーションズ/福岡ヤクルト販売/トライアルカンパニー/noobeat/明日/ヨドバシカメラ/ミスターマックスホールディングス/ツルハグループ

【金融】 佐賀共栄銀行

【物品賃貸】 ニッケン

【専門・技術サービス】 こちら総務部/FJ Solutions/iGlocal Resource/Sun asterisk

【宿泊・飲食】CERVESIA/チムニー/サットンホテル博多シティ

【生活関連・娯楽】タイラベストビート/RIZAP/WBF リゾート沖縄/ハウステンボス/Body Making Gym・eight

【教育・学習支援】KANTO モータースクール/真颯館高校

【医療・福祉】城山国際医院/和白青松園

【サービス】にしけい/アトックス/マーキュリー/インターテック

【公務】福岡県警

■進学先

公務員ビジネス専門学校/声優養成所/航空専門学校

進路対策について

進路対策については、大学とキャリアデザインセンター（以降、CDC と表記）がそれぞれ役割を分担し、総合的に学生の様々なニーズに対応できる体制を準備している。学業を通じての専門能力向上、ゼミ生に対する進路指導は各担当教員が教育課程を通じて対応し、教育課程外でのキャリア情報の提供、相談・就職支援等は CDC が対応している。また、教員と CDC とで就職対策委員会を構成し、連携して学生の進路全般について活動計画をまとめ、その推進を図っている。委員会の内容は、毎月開催の「教授会」で報告、共有され、全学で協力して学生支援に取り組んでいる。

●教育課程内でのキャリア教育の取り組み

- ・本学の教育課程では、1年次から3年次まで段階的にキャリア教育を実施
- ・1年次は必修授業の「コミュニケーションと自己発見」の中で前期・後期に各一回、キャリア開発についての特別授業プログラムを実施、将来の進路を見据えることの大切さを意識付け
- ・2年次は「キャリアデザイン入門Ⅰ・Ⅱ」を開講、前期には社会の実情と自己の適性を把握し、自らのキャリア開発に資する基礎的で実践的な教育を実施。後期には、授業で社会人として必要とされる基礎学力についてSPIを教材として考え方の理解、実際の解き方を修得できるようにし、就職の際の筆記試験の対策にも連動
- ・3年次は「キャリアデザインⅠ・Ⅱ」を開講、将来を見据えた各自のキャリアプランを構築させることを目的として、前期には学外から経営者を6人講演者として招き、社会や業界の現実に学び社会から求められている力を認識、社会につながる意識を醸成、後期には自己分析、社会認識および企業理解を柱に、職業とは何かを知り、エンployアビリティを高めるプログラムを設定
- ・1年次開講の「大学基礎総合Ⅰ・Ⅱ」や2年次開講の「基礎ゼミ」「基礎演習」は、基礎学力の向上・充実および学習習慣の定着を目指したリメディアル教育を実施、特に日本語能力（漢字、文章表現力）の底上げを目指した学習指導・進路指導を実施
- ・大学として資格・検定等の内容とリンクする授業科目を設定、資格・検定等の取得を奨励、支援。更に高度の資格や検定等を目指す学生のため「プレゼミ」を開講して養成

●CDCによる教育課程外の各種就職支援策

- ・3年次10月に「就活スタートアップセミナー」を開催、就職活動の概要理解と動機づけ実施
- ・上記と同時に、学生個々人の性格・趣味や卒業後の進路希望を把握するため、全学生に「進路登録カード」の提出を求め、CDC職員によるキャリア開発の初回面談を実施、学生と進路希望に沿ったサポート方針を共有。特に就職希望者には3月の就活開始に向け、自己分析、企業絞込み、履歴書作成、面談練習等個別就職指導を実施。4年次9月には全員に進路確認を実施、複数内定者の内定絞込み、辞退手続きを支援。以降、就職未定者へ内定獲得に向けての個別支援を継続

- ・CDC 発信のメルマガ「ナイティゲット」を登録学生に毎週 1～2 回発信、合同説明会の案内や学内企業説明会、本学への求人情報等就職に関する情報をタイムリーに提供
- ・福岡県若者しごとサポートセンターを利用し、「個別就職相談」（5 月下旬以降指定日）を実施
- ・CDC 主催で就職希望者から参加者を募集、3 年生 2 月に外部施設を利用して「面接合宿」を実施
- ・日本で就職志望の全留学生を対象に、留学生向け「就職ガイダンス」を数回に分けて実施し、日本の就職の特殊性についての理解を促進、日本で就職するとの意思表示者にはサポートを実施

●各種資格・検定の取得・合格への支援対策

- ・2-3 月に簿記検定、販売士検定の資格試験対策講座を試験直前に開講。簿記検定は、会計分野の「基礎ゼミ・基礎演習」や「専門ゼミ・専門演習」での取り組みとも連携
- ・FP(ファイナンシャルプランナー)技能士検定の対策講座を試験直前の 7-8 月に開講
- ・漢字能力検定、英語検定は学内で検定を実施
- ・8 月に IT パスポートの対策講座を開講
- ・各人の資格取得の記録の登録と資格取得者への記念品の贈呈による意欲喚起推進

●地元中小企業との連携とインターンシップ

- ・本学学生の地元福岡県での優良な就職先として、また、キャリア教育における経営者等の外部講師の連携先として、本学は平成 24 年 10 月に「福岡県中小企業家同友会」に加入、産学連携によるキャリア教育の取組み実施(今年度で 8 年目)
- ・今年度の卒業生から「同友会」傘下の企業に 4 人が入社
- ・インターンシップでは、「同友会」加入企業が個別に実施しているインターンシップに 4 人参加
- ・一般企業へのインターンシップは社会トレンドとなっているが、本学では自主活動であり単位付与もなく把握していない。参加者の増加に対応し、次年度からインターンシップセミナーを希望者に実施する予定であり、併せて実態把握も検討していく。
- ・一昨年度九州北部税理士会福岡支部と 8 月にインターンシップを開始。昨年は 7 人が参加して実施し好評。本年度は受入れ事業所を支部内で公募、応募した 7 事業所に本学より 7 人が参加、高評価を得て、次年度実施が確定し、参加者推薦の要請あり。

* 過去 3 年の就職・進学者数等（就職率等）

経営情報学部	平成 30.3 卒	令和 元.3 卒	令和 2.3 卒
卒業生数	84	84	97
就業希望者数	67	68	75
就業者数	64	62	69
進学者数（大学院等）		3	
進学者数（その他）		4	4
その他（帰国等）		9	18
就職率	95.5%	91.2%	92.0%

就業者数/就職希望者数

経営情報学科	平成 30.3卒	令和 元.3卒	令和 2.3卒
卒業者数	55	65	59
就業希望者数	39	53	45
就業者数	38	48	41
進学者数（大学院等）		2	
進学者数（その他）		3	2
その他（帰国等）		6	12
就職率	97.4%	90.6%	91.1%

就業者数/就職希望者数

情報ネットワーク学科	平成 30.3卒	令和 元.3卒	令和 2.3卒
卒業者数	29	19	38
就業希望者数	28	15	30
就業者数	26	14	28
進学者数（大学院等）		0	
進学者数（その他）		1	2
その他（帰国等）		3	6
就職率	92.9%	93.3%	93.3%

就業者数/就職希望者数

（大学院進学者数）＊上記「進学者数（大学院等）」の内数

	平成 30.3卒	令和 元.3卒	令和 2.3卒
経営情報学部	0	2	0

（起業者数）＊上記進学者数（その他）の内数

	平成 30.3卒	令和 元.3卒	令和 2.3卒
経営情報学部	3	1	1