

シラバス (授業計画)

授業科目名	開講学年	必・選	単位数	担当教員名
経営戦略特論	1・2年生	選択	2単位	遠藤 真紀
<p>授業の到達目標及びテーマ</p> <p>現代企業の経営における戦略の意義や必要性および主な経営戦略理論（分析型・プロセス型経営戦略、ドメイン、製品・市場戦略、経営資源、競争戦略等）について理解していること。具体的には、企業の経営戦略等が理解でき、自身の自立的・自発的な行動への判断基準が持てるようになること。また例えば、企業物とよばれる小説またはビジネス雑誌・書籍等の理解が促進されるようになること。</p>				
<p>授業の概要</p> <p>経営戦略に関するこれまでの理論を体系的に理解すると共に、その理論の背景や意義等について考察します。このため、経営戦略論の基本的テキストを基に、現代の戦略論がどのように形成されてきたのか、そのプロセスについても考察していきます。また現代企業の経営戦略が、情報システムやネットワークおよびwebビジネス等との関わりで進化していることから、この点についても検討していきます。</p>				
<p>授業計画</p> <p>第1回 経営戦略とは</p> <p>第2回 経営戦略の基本 ①ミッション</p> <p>第3回 経営戦略の基本 ②ドメイン</p> <p>第4回 経営戦略の基本 ③環境・資源分析</p> <p>第5回 事例演習：ケーススタディ①</p> <p>第6回 成長戦略 ①成長ベクトル</p> <p>第7回 成長戦略 ②多角化</p> <p>第8回 成長戦略 ③ポートフォリオ・マネジメント</p> <p>第9回 成長戦略 ④成長戦略の展開</p> <p>第10回 事例演習：ケーススタディ②</p> <p>第11回 競争戦略 ①業界の競争分析</p> <p>第12回 競争戦略 ②競争の基本戦略</p> <p>第13回 競争戦略 ③バリュー・チェーン</p> <p>第14回 競争戦略 ④競争戦略の展開</p> <p>第15回 経営戦略の実行と評価</p> <p>第16回 まとめとレポート作成等</p>				
<p>履修上の留意点、準備学習等（事前・事後学習）</p> <p>学部等において、経営学関連科目（経営管理論、マーケティング論、会計学等）を履修しておくことが望ましい。授業の前にはテキスト等を読み情報収集をして、担当した課題を発表するための準備をしておくこと。授業の後には、実際の事例などの関連情報をあたり、理解を深める努力を行うこと。（毎回4.0h）</p>				
<p>テキスト</p> <p>岸川善光『経営戦略要論』同文館または井上善海ほか『経営戦略入門』中央経済社など</p>				
<p>参考書・参考文献・参考資料等</p> <p>岸川善光ほか『ケースブック経営管理要論』同文館</p> <p>井上善海・佐久間信夫『よくわかる経営戦略論』ミネルヴァ書房</p>				
<p>成績評価の方法・基準</p> <p>授業への積極的な参加および授業中の報告・発表、質疑・応答および提出したレポート等を総合的に評価する。</p>				