

シラバス (授業計画)

授業科目名	開講学年	必・選	単位数	担当教員名
経営組織特論	1・2年生	選択	2単位	黄 在南
授業の到達目標及びテーマ 企業の競争優位をもたらす組織のインタンジブル（見えざる資産）をどう構築するかを考える。				
<p>授業の概要</p> <p>本授業では、組織でリーダーがインタンジブルをどのように構築すればいいかについて考える。なぜなら、昨今、企業の競争優位と組織のインタンジブルとの関連性が注目を浴びているからである。したがって、話はかなり実践的である。とはいえ、大学院の授業であることを考え、実践的な事例に対して、事例の紹介だけに終わらず、組織論の範疇（組織行動論、組織論など）の中で理論的な解釈を加える。</p> <p>各回では、インタンジブルの構造を構成する要素を提示し、それが今までどのように利用されてきたかという実例と、リーダーがインタンジブルを実現できるようにするためのツールを示す。すなわち、本授業では、インタンジブルを築き上げるためにリーダーにできること、またリーダーがすべきことを紹介することに注力する。なお、その過程の中で、学問的な研究の対象になりうる研究課題に対して、初期的な考察も行う。</p>				
<p>授業計画</p> <p>第 1回 オリエンテーション：組織について学ぶこととは。</p> <p>第 2回 形のないインタンジブル</p> <p>第 3回 信用を築く</p> <p>第 4回 成長のための戦略を立てる（1）</p> <p>第 5回 成長のための戦略を立てる（2）</p> <p>第 6回 コア・コンピテンシーを構築する（1）</p> <p>第 7回 コア・コンピテンシーを構築する（2）</p> <p>第 8回 人材を育成する（1）</p> <p>第 9回 人材を育成する（2）</p> <p>第10回 シェアド・マインドを作り出す</p> <p>第11回 学習力を高める</p> <p>第12回 説明責任を持つ</p> <p>第13回 コラボレーションを実現する</p> <p>第14回 リーダーシップ・ブランドを確立する（1）</p> <p>第15回 リーダーシップ・ブランドを確立する（2）</p>				
<p>履修上の留意点、準備学習等（事前・事後学習）</p> <p>（事前）配布する資料および授業に関係する内容については、教科書などで必ず確認しておくこと。 講義中に質疑・討論をおこなう。</p> <p>（事後）授業でおこなったことを、必ず復習して積み上げる事。 各回、少なくとも、1～2時間程度の事前・事後学習が必要である。</p>				
<p>テキスト</p> <p>デイブ・ウルリッチ ノーム・スモールウッド（著）淡川桂子（訳）伊藤邦雄（監訳）『インタンジブル経営——競争優位をもたらす「見えざる資産」構築法』株式会社ランダムハウス講談社、2004年。 ISBN:4-270-00017-1</p>				
<p>参考書・参考文献・参考資料等 適宜、紹介する。</p>				
<p>成績評価の方法・基準</p> <p>平常点：授業参加・役割履行（プレゼンテーション）、等・・・100%</p>				