令和５年３月　就職・進学状況等

１）大学院 修了生　進路状況

		修了者数 人	進学者数 人	就職希望者数 人	就職者数 人	就職率 (前年度率)
経営情報学研究科 経営情報学専攻	博士前期課程	10	0	0	10	100.0% (100.0%)
	博士後期課程	0	0	0	0	―
男　　子		6	0	0	6	100.0% (100.0%)
女　　子		4	0	0	4	100.0% (100.0%)
計		10	0	0	10	100.0% (100.0%)

２）学部 卒業生　進路状況

		卒業者数 人	進学者数 人	就職希望者数 人	就職者数 人	就職率 (前年度率)
経営情報学部	経営情報学科	64	3	52	48	92.3% (93.0%)
	情報ﾈｯﾄﾜｰｸ学科	31	3	24	21	87.5% (87.1%)
男　　子		76	3	63	58	92.1% (88.7%)
女　　子		19	3	13	11	84.6% (100.0%)
計		95	6	76	69	90.8% (90.5%)

■就職先

【製造業】イワキテック㈱/小倉鉄道㈱/リュウグウ㈱/ティー・アール・ジィ㈱

【電気・ガス・熱供給・水道業】
㈱日本ハウジングセンター/日本ライフサポート㈱

【情報通信業】㈱U ホールディングス/㈱アトミテック/アイシン㈱/
ひろぎん IT ソリューションズ㈱/㈱カスタネット/

【運輸業・郵便業】ANA 沖縄空港㈱

【卸売業・小売業】ネッツトヨタ福岡㈱/㈱スズキ自販鹿児島/㈱IDOM
㈱ヨドバシカメラ/㈱ファイブフォックス/㈱アルビオン
㈱ドラッグストアモリ/㈱グッデイ/マミーズ㈱/㈱松葉屋

ITX コミュニケーションズ㈱/㈱ニトリホールディングス
【不動産業・物品賃貸業】㈱三栄建築設計/雷国㈱
【学術研究・専門･技術サービス業】㈾こちら総務部
【宿泊業・飲食サービス業】㈱ジョイフル/㈱スナダフーズ/㈱ユーネット
㈱共立メンテナンス
【生活関連サービス業・娯楽業】㈱ヒラオカコーポレーション/
【教育・学習支援業】㈱ジャパニーズ・ランゲージ
【サービス業（他に分類されないもの)】㈱メイテックフィールダーズ
㈱アルプス技研/㈱マイナビ Edge/日研トータルソーシング㈱
Evand㈱/フジアルテ㈱/共同エンジニアリング㈱/㈱マーキュリー
アルテンジャパン㈱/㈱アメニティ太宰府/綜合警備保障㈱
【公務（他に分類されないものを除く)】 自衛隊

進路対策について

進路対策については、大学とキャリアデザインセンター（以降、CDC と表記）がそれぞれ役割を分担し、総合的に学生の様々なニーズに対応できる体制を準備している。学業を通じての専門能力向上、ゼミ生に対する進路指導は各担当教員が教育課程を通じて対応し、教育課程外でのキャリア情報の提供、相談・就職支援等は CDC が対応している。また、教員と CDC とで就職対策委員会を構成し、連携して学生の進路全般について活動計画をまとめ、その推進を図っている。委員会の内容は、毎月開催の「教授会」で報告、共有され、全学で協力して学生支援に取り組んでいる。

●教育課程内でのキャリア教育の取り組み
・本学の教育課程では、1 年次から 3 年次まで段階的にキャリア教育を実施
・1 年次は必修授業の「コミュニケーションと自己発見」の中で前期・後期に各一回、キャリア開発についての特別授業プログラムを実施、将来の進路を見据えることの大切さを意識付け
・2 年次は「キャリアデザイン入門Ⅰ」を開講、前期には社会の実情と自己の適性を把握し、自らのキャリア開発に資する基礎的で実践的な教育を実施。後期には、授業で社会人として必要とされる基礎学力について SPI を教材として考え方の理解、実際の解き方を修得できるようにし、就職の際の筆記試験の対策にも連動
・3 年次は「キャリアデザインⅠ・Ⅱ」を開講、将来を見据えた各自のキャリアプランを構築させることを目的として、前期には学外から経営者 6 人を講演者として招き、社会や業界の現実に学び社会から求められている力を認識、社会につながる意識を醸成、後期には自己理解と職業理解を柱に、職業とは何かを知り、エンプロイアビリティ（働く人が企業などの組織に雇われる（または雇われ続ける）ための能力や可能性）を高めるプログラムを設定
・1 年次開講の「大学基礎総合」や 2 年次開講の「基礎ゼミ」「基礎演習」は、基礎学力の向上・充実および学習習慣の定着を目指したリメディアル教育を実施、特に日

本語能力の底上げを目指した学習指導・進路指導を実施
・大学として資格・検定等の内容とリンクする授業科目を設定、資格・検定等の取得を奨励、支援。

●CDC による教育課程外の各種就職支援策
・3 年次 6 月と 9 月に「就活スタートアップセミナー」を開催、就職活動の概要理解と動機づけ実施
・上記と同時に、学生個々人の性格･趣味や卒業後の進路希望を把握するため、全学生に「進路登録カード」の提出を求め、CDC 職員による初回面談を実施、学生と進路希望に沿ったサポート方針を共有。特に就職希望者には 3 月の就活開始に向け、自己理解、業界・仕事研究、エントリーシート・履歴書作成、模擬面談等個別就職指導を実施。4 年次 7 月には全員に進路確認を実施、複数内定者の内定絞込み、辞退手続きを支援。以降、就職未定者へ内定獲得に向けての個別支援を継続
・CDC 発信のメルマガ「ナイテイゲット」を登録学生に随時発信、合同説明会の案内や学内企業説明会、本学への求人情報等就職に関する情報をタイムリーに提供
・福岡県若者就職支援センターを利用し、「個別就職相談」「適性検査」等を実施
・3 年生 2 月に就職希望者から参加者を募集し「オンライン面接塾」を実施
・日本で就職志望の外国人留学生を対象に、「外国人留学生就職ガイダンス」を前・後期に実施し、日本の就職の特殊性について理解を促し、就職活動中には個別に丁寧なサポートを実施

●各種資格･検定の取得･合格への支援対策
・対策講座は対面方式の場合、受講人数に配慮して実施。状況の変化を受けて遠隔方式に変更し、その際も移行・実施が円滑にできた（来年度も方針継続）
・外国人留学生を対象とした、日本語能力試験対策講座（レベル：N1）を実施
・学内では、文章読解・作成能力検定を実施
・各人の資格取得の記録と資格取得者 75 名への記念品贈呈による意欲喚起を推進

●地元中小企業との連携とインターンシップ
・本学学生の地元福岡県での優良な就職先として、また、キャリア教育における経営者等の外部講師の連携先として、本学は平成 24 年 10 月に「福岡県中小企業家同友会」に加入、産学連携によるキャリア教育の取組み実施(今年度で 10 年目)
・一般企業へのインターンシップについては、本学では自主活動であり単位付与もなく把握していない。参加者の増加に対応し、1・2 年生に「インターンシップガイダンス」、3 年生に「インターンシップスタートアップセミナー」「インターンシップ選考対策講座」を希望者に対し実施

・平成 30 年 8 月に九州北部税理士会福岡支部と共同で税理士事務所インターンシップを開始し、初年度 7 名が参加し高い評価を得て継続実施が確定。令和 4 年度は 4 名の学生が税理士事務所においてインターンシップに参加した。うち 1 名がインターンシップ先の税理士事務所に内定通知を頂いている。

以　上

※過去３年の就職・進学者数等（就職率等）

全体	2020年度		2021年度		2022年度	
	全体	留学生	全体	留学生	全体	留学生
卒業者数	64	25	92	31	94	49
就業希望者数	52	15	74	17	76	34
就業者数	48	12	67	12	69	32
進学者数(大学院等)	1	1	4	0	6	3
進学者数(その他)	1	0	0	0	0	0
その他(帰国等)	10	8	14	14	12	12
就職率	92.3%	80.0%	90.5%	70.6%	90.8%	94.1%
実就職率	75.0%	48.0%	72.8%	38.7%	73.4%	65.3%

就職率:就業者数/就職希望者数
実就職率:就業者数/卒業者数

経営情報学科	2020年度	2021年度	2022年度	
卒業者数	40	55	64	
就業希望者数	30	43	52	
就業者数	30	40	48	
進学者数(大学院等)	1	3	3	
進学者数(その他)	1	0	0	
その他(帰国等)	8	9	9	
就職率	100.0%	93.0%	92.3%	就職率:就業者数/就職希望者数
実就職率	75.0%	72.7%	75.0%	実就職率:就業者数/卒業者数

情報ﾈｯﾄﾜｰｸ学科	2020年度	2021年度	2022年度	
卒業者数	24	37	30	
就業希望者数	22	31	24	
就業者数	18	27	21	
進学者数(大学院等)		1	3	
進学者数(その他)		0	0	
その他(帰国等)	2	5	3	
就職率	81.8%	87.1%	87.5%	就職率:就業者数/就職希望者数
実就職率	75.0%	73.0%	70.0%	実就職率:就業者数/卒業者数

大学院進学者数

全体	2020年度	2021年度	2022年度
大学院進学者数	1	4	6

起業者数

全体	2020年度	2021年度	2022年度
起業者数	1	2	1