令和7年3月 就職・進学状況等

1) 大学院 修了生 進路状況

		修了者数 人	進学者数 人	就職希望者数 人	就職者数 人	就職率
経営情報学研究科	博士前期課程	12	0	2	2	100.0%
経営情報学専攻	博士後期課程	0	0	0	0	—
男 子		9	0	1	1	100.0%
女 子		3	0	1	1	100.0%
計		12	0	2	2	100.0%

2) 学部 卒業生 進路状況

		卒業者数 人	進学者数 人	就職希望者 人	就職者数 人	就職率 (前年度率)
経営情報学部	経営情報学科	64	5	54	53	98.1 (92.3)
	情報ネットワーク学科	58	10	46	43	93.5 (87.5)
男 子		96	12	80	76	95.0 (90.6)
女 子		26	3	20	20	100.0 (91.7)
計		122	15	100	96	96.0 (90.8)

■ 就職先

建設業	(株)イズミテクノ、(株)阪南コーポレーション
食料品・飲料・たばこ・飼料 製造業	双日ロイヤルインフライトケイタリング(株)、(株)プライムデリカ
はん用・生産用・業務用機 械器具製造	エース工機(株)、(株)マルゼン
情報通信業	(株)RKKCS、(株)インフォグラム、(株)ケーイーシー
運輸業・郵便業	(株)ランテック、(株)ヤマックス
卸売業	(株)喜多村石油店、(株)ネクステージ

小売業	(株)ノジマ、(株)ハンズマン、(株)オンデーズ、トヨタカローラ福岡(株)、九州スズキ販売(株)、(株)西鉄ストア
金融業	西日本シティ銀行、北日本銀行
不動産取引・賃貸・管理業	ケイアイスター不動産(株)、東建コーポレーション(株)
物品賃貸業	(株)レンタルのニッケン、(株)KAIKA
その他の専門・技術サービス業	税理士法人 MIGHTY-THRUST、税理士法人啓
宿泊業・飲食サービス業	(株)ジョイフル、(株)あきんどスシロー、(有)楽天地
医療業・保健衛生	宗像水光会総合病院
その他のサービス業	エイム(株)、(株)テクノプロ テクノプロ・デザイン社、(株)マイナビ Edge、日研トータルソーシング(株)、ALSOK 九州(株)
地方公務	瀬戸内町役場、福智町役場

進路対策について

進路対策については、大学とキャリアデザインセンター（以降、CDC と表記）がそれぞれ役割を分担し、総合的に学生の様々なニーズに対応できる体制を準備している。学業を通じての専門能力向上、ゼミ生に対する進路指導は各担当教員が教育課程を通じて対応し、教育課程外でのキャリア情報の提供、相談・就職支援等は CDC が対応している。また、教員と CDC とで就職対策委員会を構成し、連携して学生の進路全般について活動計画をまとめ、その推進を図っている。委員会の内容は、毎月開催の「教授会」で報告、共有され、全学で協力して学生支援に取り組んでいる。

●教育課程内でのキャリア教育の取り組み

本学では、学生が社会人として必要な基礎力を体系的に身につけられるよう、1年次から3年次まで段階的にキャリア教育を実施しています。経済産業省が提唱する「社会人基礎力」をベースに、各年次で求められる能力を意識しながら、学びを積み上げるカリキュラムを構築しています。

1年次:キャリアの基礎づくり

1年次では、学生が主体的に行動し、自己理解を深めることを目的として、「キャリアデザインⅠ・Ⅱ」を必修科目として新設しました。この授業では、「主体性を発揮し、行動する力」「課題発見力」「傾聴力」を重点的に育成します。クラス別のグループワークを通じて、学生同士のコミュニケーションを活性化させ、社会人として必要な基礎力を実践的に学びます。また、社会人との交流の機会を設けることで、学生が将来のキャリアを具体的にイメージできるよう支援します。

2年次:キャリアの応用と実践

2年次では、1年次に培った基礎力をさらに発展させるため、「キャリアデザインⅢ・Ⅳ」を選択科目として開講しています。この段階では、「働きかけ力」「計画力」「柔軟性」を重視し、就職活動や社会で必要とされる実践的なスキルを身につけます。自己分析を深めるとともに、エントリーシートの作成や履歴書の書き方、企業研究の進め方など、就職活動に直結する内容を学びます。また、グループディスカッションや模擬面接を取り入れ、プレゼンテーション力や論理的思考力を向上させる機会を提供しています。

3年次:キャリアの総仕上げ

3年次では、社会で即戦力として活躍するための実践的なスキルを強化することを目的として、「キャリアデザインⅤ・Ⅵ」を選択科目として開講しています。この段階では、「実行力」「発信力」「状況把握力」「規律性」「ストレスコントロール力」を重視し、就職活動の最終段階に向けた準備を行います。具体的には、模擬面接やSPI対策、自己PRの作成などを通じて、企業へのアプローチ方法を学びます。また、上場・大手企業への就職を目指す学生を対象とした特別プログラムを設け、企業の人事担当者による実践的指導を受ける機会も提供しています。

インターンシップ実習の導入

さらに、1・2年次を対象とした「インターンシップ実習」を新設し、学生が企業での実践的な経験を積む機会を拡充しました。夏季休業期間中(8月8日～9月23日)に5日以上インターンシップを実施し、企業・事業所での実務経験を通じて、働くことの意義やキャリア形成の重要性を学びます。これにより、学生は社会に対する理解を深め、将来の進路選択に活かすことができます。

本学では、こうした段階的なキャリア教育の取り組みを通じて、学生が社会人として自立し、主体的にキャリアを切り開いていく力を養うことを目指しています。

●CDCによる教育課程外の各種就職支援策

本学では、教育課程内のキャリア教育に加えて、学生一人ひとりの特性や希望に沿った就職支援を提供するために、キャリアデザインセンター(CDC)を中心とした包括的なサポート体制を整えています。

1. 個別支援の強化

学生の性格・趣味・卒業後の進路希望を的確に把握し、より効果的な就職支援を行うために、全学生に「進路登録カード」の提出を義務付け、CDC職員による初回面談を実施しています。この面談を通じて、学生と進路希望に沿った個別のサポート方針を共有し、キャリア形成の方向性を明確にしています。

特に就職希望者には、3月の就職活動本格化に向けたサポートを強化し、以下の個別指導を提供しています。

- 自己理解の深化(自身の強み・価値観・適性の把握)
- 業界・仕事研究(希望する業界・企業の分析)

- エントリーシート・履歴書の作成指導(効果的なアピールポイントの整理)
- 模擬面談の実施(面接対策と実践練習)

さらに、4年次には進路状況を定期的に確認し、4月・7月・11月の計3回にわたり「進路調査」を実施しています。複数の内定を獲得した学生には、内定先の絞り込みや辞退手続きに関するアドバイスをを行い、円滑な就職決定をサポートします。また、就職未定者に対しては継続的な個別支援を実施し、最後まで手厚いサポートを提供しています。

2. 情報提供の充実

CDCでは、就職活動に必要な情報を迅速かつ的確に提供するために、メルマガ「ナイトイゲット」を登録学生に随時配信しています。このメルマガでは、以下のような就職活動に役立つ情報をタイムリーに提供しています。

- 合同企業説明会の案内
- 学内企業説明会の開催情報
- 本学に寄せられた最新の求人情報

また、学生がリアルタイムで活用できる求人検索システムを整備し、希望する職種・勤務地・企業規模に応じた求人情報を提供することで、よりスムーズな就職活動を支援しています。

3. 外国人留学生向け就職支援

日本での就職を希望する外国人留学生に対しては、「外国人留学生就職ガイダンス」を前期・後期に2回開催し、日本の就職活動の流れや独自のルールを丁寧に説明しています。

さらに、6月には専門の行政書士を招いた「留学生就職相談会」を実施し、在留資格や就労ビザの取得方法、日本の企業文化に適應するためのポイントなど、実践的な内容を提供しています。留学生一人ひとりの状況に応じた個別指導も行い、日本での就職を目指すうえで必要な準備をサポートしています。

●各種資格・検定の取得・合格への支援対策

- 外国人留学生を対象とした、日本語能力試験(N1)対策講座を実施しています。
- 各人の資格取得の記録を管理し、資格取得者62名には記念品を贈呈することで、学習意欲の向上を図っています。

●地元中小企業との連携とインターンシップ

- 本学学生の地元である福岡県における優良な就職先の確保や、キャリア教育における経営者など外部講師との連携を目的として、本学は平成24年10月に「福岡県中小企業家同友会」へ加入し、産学連携によるキャリア教育の取り組みを実施しています。
- 平成30年8月には九州北部税理士会福岡支部と共同で税理士事務所インターンシップを開始し、初年度には7名が参加し、高い評価を得て継続実施が確定しました。令和4

年度には9名の学生が税理士事務所にてインターンシップに参加し、そのうち2名が福岡支部加盟の税理士事務所から内定通知をいただいています。

以上

過去3年間の就職・進学者数等(就職率等)

就職率:就業者数/就職希望者数

実就職率:就業者数/卒業者数

全体	令和4年度		令和5年度		令和6年度	
	全体	留学生	全体	留学生	全体	留学生
卒業者数	95	50	109	46	122	37
就業希望者数	76	34	97	35	100	27
就業者数	69	32	88	35	96	27
進学者数(大学院等)	6	3	1	0	14	3
進学者数(その他)	0	0	0	0	1	0
その他(帰国等)	13	13	11	11	7	7
就職率	90.8%	94.1%	90.7%	100.0%	96.0%	100.0%
実就職率	72.6%	64.0%	80.7%	76.1%	78.7%	73.0%

経営情報学科	令和4年度	令和5年度	令和6年度
卒業者数	64	61	64
就業希望者数	52	51	54
就業者数	48	49	53
進学者数(大学院等)	3	1	5
進学者数(その他)	0	0	0
その他(帰国等)	9	9	5
就職率	92.3%	96.1%	98.1%
実就職率	75.0%	80.3%	82.8%

情報ネットワーク学科	令和4年度	令和5年度	令和6年度
卒業者数	31	48	58
就業希望者数	24	46	46
就業者数	21	39	43
進学者数(大学院等)	3	0	9
進学者数(その他)	0	0	1
その他(帰国等)	4	2	2
就職率	87.5%	84.8%	93.5%
実就職率	67.7%	81.3%	74.1%