

ナンバリング (Numbering)						
1BMN-5370-U2ET						
科目名 Class		入学年度 Admission Year	開講学年・学期 School Year, Semester	単位数 Credit	必・選 Comp. / Opt.I	授業担当者 Instructor
経営情報学Ⅱ (教職関連科目 必 高等学校 情報)		223～	2・3年生・後期	2単位	選択	澤井 雅明
経営情報論Ⅱ (教職関連科目 必 高等学校 情報)		221・222				
		219・220 経営情報学科				
オンライン授業 Online Class	なし	Googleクラスルームの利用 Using Google Classroom		あり		
履修の前提条件 Course Prerequisites		「経営情報論Ⅰ」を履修しており、企業経営、情報テクノロジー等について関心があることが望ましい。 授業中のディスカッションに参加すること。				
授業概要 Course Outline						
<p>本学の建学の精神と3つのポリシーを基盤とした、経営情報学の全体像を把握するための重要な科目です。経営環境の変化や情報テクノロジーの進展とともに、情報通信技術の活用における企業事例を解説することで、経営情報学を理解していく上での重要なポイントを学習します。</p>						
実務経験のある教員による科目 Subject Taught by The Faculty with Work Experience	実務経験内容 Work Experience Content		実務経験をいかした教育内容 Class Contents Utilizing Work Experience			
該当	情報システム営業職 16年 企画職(経営戦略・人材育成施策立案・推進等) 18年		企業における経営戦略・人材育成施策立案・推進等の経験から、実務経営を踏まえた実践的な議論を行います。			
授業を通して修得できる力 Competency Goals						
知識・理解の観点 Knowledge and Understanding	多文化・異文化に関する知識の理解		Multiple Culture / Different Culture			
	人類の文化・社会と自然に関する知識の理解		Human Culture / Society / Nature			
汎用的技能の観点 Generic Skills	コミュニケーション・スキル		Reading / Writing / Speaking / Listening			
	数論的スキル		Mathematics			
	情報リテラシー		Information Literacy			
	論理的思考力		Logical Thinking / Creative Thinking			
	問題解決力		Problem Solving			
態度・志向性の観点 Personal Qualities	建学の精神		University Founding Philosophy			
	自己管理能力		Self-management			
	チームワーク		Teamwork			
	リーダーシップ		Leadership			
	倫理観		Ethical Sense			
	市民としての社会的責任		Social Responsibility			
	生涯学習力		Lifelong Learning			
統合的な学習経験と創造的思考力 Integrated Learning Experience and Creative Thinking Skills	統合的な学習経験		Integrated Learning Experience			
	創造的思考力		Creative Thinking Skills			

到達目標 Objectives

経営情報学の基本的な内容の理解を目指します。さらに多くの企業事例を学び、活用状況について正しく理解し、説明が出来るようになります。
また、社会で求められる経営情報学に関する土台としての知識を習得し、他の基礎科目、および応用・発展科目へと導き、より深い知識を得る道しるべを得ることができます。

能動的学習【アクティブラーニング】の内容 Active Learning

- ①基本的にプレゼン方式で講義を展開し、対話型の授業を心がけます。学生からの積極的な発言を期待します
- ②企業事例を紹介する教材を準備し、実際のビジネスシーンを体感できるような講義を行います。
- ③毎回の授業の終わりに授業内容をまとめた課題とレポート提出があります。またコメントカードの作成・提出もお願いいたしますので、感じたことや意見などを自由に書いてください。

教員との連絡方法・オフィスアワー Office Hour

連絡方法: メールで連絡してください。
オフィスアワー: 授業日の休憩時間等に対応いたします。

その他 Others.外部試験との関連 Exams of Other Organizations, ポートフォリオ・ルーブリックの作成と提出(学習の確認 Learning Review and Evaluation)について

課題レポートの提出以外に、資格試験への積極的な取り組みや関連するレポートおよび学習記録(ポートフォリオ等)の提出は平常点として加味します。

教科書 Textbooks

書名 Title	著者名 Author	出版社 Publisher	ISBNコード ISBN Code
1からのデジタル経営	伊藤宗彦・松尾博文・ 富田純一編著	碩学舎	9784502410918

参考文献 Reference Books

書名 Title	著者名 Author	出版社 Publisher	ISBNコード ISBN Code
①デジタル経営学入門 IT経営, eビジネス, マーケティング編	①大嶋淳俊	①学文社	①9784762030758
②経営情報学 理論と現象をつな ぐ論理	②木嶋恭一・岸真理子	②有斐閣	②9784641222083
③情報を儲けに変える イラスト図 解小さな会社のIoTマーケティング	③澤井雅明	③日本実業出版社	③9784534057488

成績評価方法 Grading Criteria / Method of Evaluation

平常点(45%)、定期試験(55%)。平常点は、学修(学習)ポートフォリオ・ルーブリックの提出状況、授業の中で行うディスカッションの様子などで判断します。

学習成果に対するフィードバック(指導と助言) Guidance and Advice on Student Learning Outcomes

それぞれの授業ごとに学習の振り返りをポートフォリオで提出してもらいます。その内容を確認し、必要に応じてアドバイスを実施します。

授業計画 Course Schedule		
テーマ Theme		
第1回	オリエンテーション(受講ルール説明、講座の趣旨・進め方について説明します)	
	事前学習 (内容・時間)	本授業のテーマについてネット検索等で調べ、疑問点を整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	受講のためのネットワーク環境や資料を整備する(2.0h)。
第2回	デジタル経営とビジネスモデル	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第3回	パターン認識と予測	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第4回	最適化	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第5回	サプライチェーン・マネジメント	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第6回	ブロックチェーン	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第7回	デジタル経営の戦略とプロセス	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第8回	DX変革	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。

第9回	リテールAI	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第10回	IoTソリューション・ビジネス	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第11回	スマートファクトリー	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第12回	ビジネス・エコシステム	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第13回	スマート農業	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第14回	オンライン・メンテナンス	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第15回	まとめ	
	事前学習 (内容・時間)	全体を振り返り、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	キーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第16回 (定期試験)	定期試験の実施	