

ナンバリング (Numbering)					
1BMN-5360-22C					
科目名 Class	入学年度 Admission Year	開講学年・学期 School Year, Semester	単位数 Credit	必・選 Comp. / Opt.I	授業担当者 Instructor
経営情報学 I	223～	2年生・前期	2単位	必修	澤井雅明
経営情報論 I	～222			選択	
オンライン授業 Online Class	なし	Googleクラスルームの利用 Using Google Classroom	あり		
履修の前提条件 Course Prerequisites	企業経営、情報テクノロジー等について関心があることが望ましい。 授業中のディスカッションに参加すること。				
授業概要 Course Outline					
<p>本学の建学の精神と3つのポリシーを基盤とした、経営情報学の全体像を把握するための重要な科目です。経営環境の変化や情報技術の進展により、さまざまな企業の活動の中で情報通信技術がどのように活用されているかを学び、企業の目標達成への貢献について理解を進めていきます。</p>					
実務経験のある教員による科目 Subject Taught by The Faculty with Work Experience	実務経験内容 Work Experience Content		実務経験をいかした教育内容 Class Contents Utilizing Work Experience		
該当	情報システム営業職 16年 企画職(経営戦略・人材育成施策 立案・推進等) 18年		企業における経営戦略・人材育成施策立案・推進等の 経験から、実務経営を踏まえた実践的な議論を行います。		
授業を通して修得できる力 Competency Goals					
知識・理解の観点 Knowledge and Understanding	多文化・異文化に関する知識の理解		Multiple Culture / Different Culture		
	人類の文化・社会と自然に関する知識の理解		Human Culture / Society / Nature		○
汎用的技能の観点 Generic Skills	コミュニケーション・スキル		Reading / Writing / Speaking / Listening		
	数論的スキル		Mathematics		
	情報リテラシー		Information Literacy		
	論理的思考力		Logical Thinking / Creative Thinking		
	問題解決力		Problem Solving		
態度・志向性の観点 Personal Qualities	建学の精神		University Founding Philosophy		
	自己管理能力		Self-management		
	チームワーク		Teamwork		
	リーダーシップ		Leadership		
	倫理観		Ethical Sense		
	市民としての社会的責任		Social Responsibility		○
	生涯学習力		Lifelong Learning		
統合的な学習経験と創造的思考力 Integrated Learning Experience and Creative Thinking Skills	統合的な学習経験		Integrated Learning Experience		
	創造的思考力		Creative Thinking Skills		

到達目標 Objectives

「学修成果(Student Learning Outcomes) 3項 社会で求められる知識・技能を修得し、もろもろの課題に主体的に取り組むことができる創造的な思考力や実践力を修得している」に基づき、情報通信技術の発展過程を理解できる、各情報通信技術について考え方を説明できる、ネットワーク社会の新しい分野で活躍できる人材となることを目標とします。

能動的学習【アクティブラーニング】の内容 Active Learning

- ①基本的にプレゼン方式で講義を展開し、対話型の授業を心がけます。学生からの積極的な発言を期待します
- ②毎回の授業の終わりに授業内容をまとめた課題とレポート提出があります。またコメントカードの作成・提出もお願いいたしますので、感じたことや意見などを自由に書いてください。

教員との連絡方法・オフィスアワー Office Hour

連絡方法:メールで連絡してください。  
 オフィスアワー:授業日の休憩時間等に対応いたします。

その他 Others.外部試験との関連 Exams of Other Organizations,  
 ポートフォリオ・ルーブリックの作成と提出(学習の確認 Learning Review and Evaluation)について

課題レポートの提出以外に、資格試験への積極的な取り組みや関連するレポートおよび学習記録(ポートフォリオ等)の提出は平常点として加味します。

教科書 Textbooks

書名 Title	著者名 Author	出版社 Publisher	ISBNコード ISBN Code
経営情報入門	麻生隆史・荒平高章・井上善海編著	中央経済社	2026年2月刊行予定

参考文献 Reference Books

書名 Title	著者名 Author	出版社 Publisher	ISBNコード ISBN Code
①現代経営情報論	①遠山暁・村田潔・古賀広志	①有斐閣	①9784641221789
②コア・テキスト経営情報論	②生稲史彦・高井文子・野島美保	②新世社	②9784883843312

成績評価方法 Grading Criteria / Method of Evaluation

平常点(45%)、定期試験(55%)。平常点は、学修(学習)ポートフォリオ・ルーブリックの提出状況、授業の中で行うディスカッションの様子などで判断します。

学習成果に対するフィードバック(指導と助言) Guidance and Advice on Student Learning Outcomes

それぞれの授業ごとに学習の振り返りをポートフォリオで提出してもらいます。その内容を確認し、必要に応じてアドバイスを実施します。

授業計画 Course Schedule		
テーマ Theme		
第1回	オリエンテーション(受講ルール説明、講座の趣旨・進め方について説明します)	
	事前学習 (内容・時間)	本授業のテーマについてネット検索等で調べ、疑問点を整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	受講のためのネットワーク環境や資料を整備する(2.0h)。
第2回	Society 5.0と情報化社会	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第3回	ビッグデータとデータサイエンス	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第4回	DX(digital transformation)と経営情報	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第5回	ICT(Information and communication technology)と経営情報	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第6回	AI(Artificial Intelligence)と経営情報	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第7回	デジタル技術とデジタル人材の育成	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第8回	企業戦略と経営情報	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。

第9回	意思決定と経営情報	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第10回	組織コミュニケーションと経営情報	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第11回	マネジメントと経営情報	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第12回	マーケティングと経営情報	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第13回	ファイナンスと経営情報	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第14回	経営情報の未来	
	事前学習 (内容・時間)	授業テーマについて、教科書の当該箇所を読了し、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	毎回の課題であるキーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第15回	まとめ	
	事前学習 (内容・時間)	全体を振り返り、疑問点について整理する(2.0h)。
	事後学習 (内容・時間)	キーワードについて説明できるようにする(2.0h)。
第16回 (定期試験)	定期試験の実施。	